



## Segunda Circular - Junio 2023

### XVII Jornadas universitarias: La radio del nuevo siglo. *Encuentro sin fronteras*

#### *Primer Encuentro universitario de investigación extensión, experimentación e innovación en radio del Uruguay*

—28, 29 y 30 de setiembre de 2023 en la ciudad de Montevideo—

### Nuevo plazo para presentación de propuestas

En esta oportunidad nos comunicamos para contarles que hemos ampliado el plazo para presentación de propuestas:

Propuestas (resumen de 1.000 caracteres): **2 de julio**.

Aviso de aceptación de propuestas: **9 de julio**.

Plazo máximo para recepción de trabajos completos: **20 de agosto**

**Nota 1:** Estamos trabajando en procurar hospedaje y alimentación con precios especiales para aquellos que así lo requieran. La información será comunicada una vez que tengamos una idea aproximada de quienes participen presencialmente y así lo requieran.

**Nota 2:** Las inscripciones para asistentes (sin ponencia) continuarán abiertas más allá del 2 de julio.

### Inscripción y participación

Es nuestra intención hacer de estas Jornadas un encuentro experimental y de comunicación transversal que favorezca el mayor nivel de participación e implicación de todas las personas asistentes en los espacios de trabajo colectivo. Se podrá participar de manera presencial o a través de la plataforma Zoom.



**La inscripción es gratuita** y se realiza accediendo al Formulario de Inscripción en el siguiente enlace:

<https://forms.gle/LKQjdxwMsdLHVqrv6>

Deseamos que las diversas propuestas participantes estén publicadas y puestas *online* a disposición de todos los participantes previamente a la realización de las Jornadas.

Los y las invitamos a integrarse al encuentro mediante el envío de propuestas que se ajusten a uno de los cinco ejes propuestos en el apartado correspondiente del presente comunicado.

## Formato de los trabajos a presentar:

- Videos: 15 min. máximo. MP4.
- Podcast: 15 min. máximo. WAV.
- Textos: PDF. 6000 caracteres máximo. Puede incluir imágenes de cualquier tipo.

Se recomienda que los formatos audiovisuales estén acompañados de una versión en texto pdf.

## Ejes temáticos de las jornadas

La constante transformación del medio radiofónico y el ecosistema de medios en los entornos socio económicos y socio culturales han generado la ampliación de los debates en vínculo con la interdisciplinariedad: el desarrollo de un arte sonoro de especialidad radiofónica, la hibridación entre radio y archivo, antropografías, convergencias y divergencias mediales.

Estas dimensiones relativizan cada vez más escenarios rígidos respecto al análisis de la información y comunicación, y su relación en los medios, evidenciando fronteras porosas.

En tal sentido, se hace necesario incorporar competencias y herramientas diversas tanto para el estudio, enseñanza y producción del dispositivo radio, como para el tratamiento de la información radial, en todas sus manifestaciones.

### Eje 1. Territorios radiofónicos

- Territorialidades: físicas, materiales, espaciales, simbólicas.
- La radio desde sus territorialidades micro y macro: en armonía, tensión o conflicto.
- La radio en el concepto de nomadismo: sus migraciones tecnológicas, la migración territorial y cultural.
- Experiencias de radio-territorio y ambiente: radiofonías que indagan en interrelaciones tales como escalas espaciales, microcosmos, macrocosmos, género-disidencias, accesibilidad, generaciones, cotidianeidad, urbes, ruralías y *territorios humeantes*.
- La territorialidad planteada desde *cosmofonías*, escalas temporales, la infoesfera radiofónica.
- Ecología radiofónica y sus consecuencias en humanos y no humanos, la *magnetosfera*.

### Eje 2. Memorias sonoras de la Radio

- El archivo sonoro radiofónico y sus usos: investigación, divulgación, creación.
- Almacenamiento, recuperación, preservación y catalogación de los archivos radiofónicos.
- Producción de archivos radiales en la actualidad: desafíos, problemáticas y perspectivas.
- Historia de la radio: cambios y permanencias.

### Eje 3. El universo digital: divergencias y convergencias. Plataformas, redes, formatos, nuevas audiencias, nuevas escuchas

- Efectos de la digitalización en la radiodifusión del siglo XXI.
- De lo analógico a lo digital. Su impacto en las audiencias, sus modos de escucha y su relación con el tiempo y el espacio.
- Desafíos de las nuevas plataformas: convergencia mediática y nuevos formatos: radios online, podcast, etc. Multiplicidades y diversidad.
- Impacto de los entornos digitales en el campo profesional. Aspectos legales, éticos, económicos, formativos y técnicos.
- Consecuencias auditivas y estéticas de las tecnologías del sonido.

- Escenarios telemáticos, automatización e inteligencia artificial con relación a los procesos productivos.

#### **Eje 4. Desafíos de la radio universitaria: formación, cooperación, creación**

- La radio como instrumento educativo. Su lugar en la currícula. Alcances y límites de la convergencia interdisciplinaria en los procesos formativos y creativos.
- Función educativa: difusión académica, artística y científica. Desarrollo de perspectivas críticas. La radio y sus relaciones con la comunidad y la sociedad.
- La radio universitaria como espacio para la investigación, la extensión y la enseñanza.
- Ecología de medios y sustentabilidad: desarrollo económico, organizacional e institucional.
- Acceso público a la radio universitaria.

#### **Eje 5. Experimentación y creación: la radio como laboratorio**

- La radio como medio, como material y como materia.
- De la transmisión a la experimentación tecnológica: construcción y deconstrucción de la herramienta radiofónica.
- Del estudio radiofónico al nomadismo, del “templo” a las calles.
- La radio en el paisaje sonoro, el paisaje sonoro en la radio.
- El silencio en la radio
- El teatro radiofónico, del escenario a la acústica
- La música, de la difusión a la creación radiofónica

Contacto:

[jornadas17laradiodelnuevosiglo@gmail.com](mailto:jornadas17laradiodelnuevosiglo@gmail.com)  
[bit.ly/jornadas17radiodelnuevosiglo](http://bit.ly/jornadas17radiodelnuevosiglo)